**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9**

**Тема: Проведение полевого и кабинетного метода анализа бизнес – идеи**

**Цель:**  провести полевое и/или кабинетное исследование бизнес-идеи

**Ключевые понятия:** полевое исследование, кабинетное исследование, опрос, анкета, запуск, прототип, пробная продажа, диаграмма, анализ, NPV, Яндекс wordstat, Google Trends.

**Задание:**

1.Проведите кабинетное исследование бизнес-идеи, используя поисковые системы Google Trends и Яндекс Wordstat, ответьте на вопросы.

*Яндекс Wordstat:*

1. Количество показов в месяц\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Региональная популярность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Сезонность спроса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Похожие запросы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Google Trends:*

1. Количество показов в месяц\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Региональная популярность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Сезонность спроса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Похожие запросы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Изучите статистические данные на предмет количественной оценки Вашей целевой аудитории, например, официальный портал МО «Город Томск» (демографическая ситуация, структура и занятость населения города: [сайт] URL [www.admin.tomsk.ru/pgs/2dh](http://www.admin.tomsk.ru/pgs/2dh)), или иные сайты, в зависимости от географии распространения Вашей бизнес-идеи. Заполните таблицу 16.

Таблица 16

Статистические данные оценки целевой аудитории

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Год** | **Показатель**  ***(в зависимости от Ваших запросов)*** | **Официальные данные статистики** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

3.Проведите полевое исследование бизнес-идеи на предмет ее востребованности, жизнеспособности, заинтересованности покупателя с помощью Google-опроса.

Опрос должен соответствовать следующим критериям:

1. Должен содержать не менее 15 вопросов;

2. Представлены вопросы различных типов;

3. Вопросы составлены грамотно и корректно;

4. Опрос должен содержать визуальное представление Вашего продукта (если возможно);

5. Вопросы должны раскрывать наиболее важные аспекты для реализации Вашей бизнес-идеи.

4. Опросите не менее 50 человек с помощью Вашего Google-опроса. Внесите наиболее важную статистику в таблицу 17.

Таблица 17

Статистика Google-опроса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вопрос** | **Статистика ответов** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Количество опрошенных человек: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_